**Konspekt zajęć**

**Prowadzący** … dr Andrzej Giza

**Przedmiot**……Kreator kultury

**Dział programowy** …warsztaty szkoleniowe z obszaru kreowania kariery zawodowej

**Program**.........program autorski. dr Andrzej Giza (koordynator projektu) – historyk i historyk sztuki, wykładowca uniwersytecki; zastępca kierownik i współtwórca programu dla kierunku „Turystyka i Zarządzanie Dziedzictwem” Wydział Historii i Dziedzictwa Kulturowego UPJPII w Krakowie; absolwent podyplomowych studiów w Instytucie Kultury oraz Instytucie Etnologii i Antropologii Kulturowej UJ. Absolwent Akademii Dziedzictwa przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Od roku 2008 dyrektor Stowarzyszenia im. Ludwiga van Beethovena organizującego m.in. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena oraz Festiwal Kultury Polskiej w Pekinie. W latach 2004-2016 Prezes Zarządu Fundacji Conspero. Współautor Strategii Promocji Krakowa (2005-2015) oraz projektów upowszechniających polską kulturę podczas międzynarodowych wydarzeń, takich jak: EXPO 2000, EXPO 2005, Nieformalny Szczyt NATO w Krakowie (2009), Igrzyska Olimpijskie w Londynie (2012), Soczi (2014) i Rio de Janeiro (2016), Pjongjang (2018).

**Podstawa programowa**

1. Treści: cykl seminariów adresowanych do uczniów kończących szkoły średnie, osób które planują kontynuować edukację w ośrodkach akademickich kształcących animatorów sztuki, krytyków, managerów kultury.

2. Osiągnięcia: Kursy rozwijające kompetencje w zakresie praktycznej wiedzy na temat zarządzania projektem, pozyskiwania środków finansowych czy kreowania karier. Adresatami seminariów są uczniowie z miast z woj. Małopolskiego

**Temat zajęć**

- wykład wprowadzający „Kreator Kultury”;  
- zajęcia: „Jak skutecznie komunikować? Praktyczne wskazówki nawiązywania relacji biznesowych; sztuka wystąpień publicznych, tworzenia ofert sponsorskich;  
-  zajęcia: „Kreowanie marki – festiwal, wystawa, koncert, spektakl”;

**Cele:**

- nauka komunikacji z liderami opinii, instytucjami kultury (pisanie życiorysu, podania o pracę/ staż, autoprezentacji);  
- zaznajomienie odbiorców z problematyką profesjonalnego pozyskiwania środków;  
- poznanie narzędzi sztuki pisania wniosków sponsorskich; kreowania projektów kultury;  
- poznanie zagadnień z obszaru marketingu i public relations w kulturze;  
- zasady organizacji: wystaw, festiwali, koncertów, rautów, inne;  
- wprowadzenie do problematyki zawierania kontraktów oraz umów z podmiotami prywatnymi i instytucjonalnymi;  
- inne.

**Metody i formy pracy**

- wykład i prezentacja multimedialna

- zajęcia praktyczne :

Metoda projektowa

Metoda coachingowa

Metoda tutoringu akademickiego

**Pomoce dydaktyczne**

Rzutnik multimedialny

Pomoce dydaktyczne przygotowane przez prowadzących

**Przebieg zajęć wg układu**

1. Czynności organizacyjne

2. Wstęp

3. Cześć właściwa

4. Podsumowanie

**Kontakt tel. 607 035 687 e-mail – lucyna.rotter@upjp2.edu.pl**