

Tezy do egzaminu licencjackiego

Kierunek: Turystyka Historyczna

Specjalność Turystyka:

Kierunkowe:

1. Kultura hellenistyczna;
2. Budowa i rozwój imperiów kolonialnych;
3. II Rzeczypospolita: walka o granicę, życie społeczno-polityczne, gospodarcze i kulturowe;
4. Sytuacja międzynarodowa w dwudziestoleciu międzywojennym;
5. Działalność antykomunistyczna w Polsce 1945–1989;
6. Kluczowe momenty zimnej wojny;
7. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski;
8. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy cywilizacji europejskich;
9. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy cywilizacji pozaeuropejskich;
10. Zasoby wielkich muzeów świata;
11. Obiekty z listy Światowego Dziedzictwa UNESCO w Polsce;
12. Najważniejsze obiekty na liście Światowego Dziedzictwa UNESCO w Europie, Azji, Afryce i Amerykach;

Specjalnościowe

13. Mapa turystyczna Krakowa i Małopolski;
14. Mapa turystyczna Polski;
15. Mapa turystyczna Europy;
16. Mapa turystyczna świata;
17. Pierwsze podróże i kształtowanie się ruchu turystycznego;
18. Ruch pielgrzymkowy wieków średnich;
19. Polscy odkrywcy i podróżnicy;
20. Rozwój współczesnych form turystyki;
21. Organizacje turystyczne;
22. Zasady programowania imprez turystycznych;
23. Zasady zapewnienia bezpieczeństwa imprezy turystycznej;
24. Zasady skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym;
25. Podstawowe zasady skutecznej komunikacji;

Zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym:

Kierunkowe:

1. Kultura hellenistyczna;
2. Budowa i rozwój imperiów kolonialnych;
3. II Rzeczypospolita: walka o granicę, życie społeczno-polityczne, gospodarcze i kulturowe;
4. Sytuacja międzynarodowa w dwudziestoleciu międzywojennym;
5. Działalność antykomunistyczna w Polsce 1945–1989;
6. Kluczowe momenty zimnej wojny;
7. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski;

8. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy cywilizacji europejskich;
9. Dziedzictwo i krajobraz kulturowy cywilizacji pozaeuropejskich;
10. Zasoby wielkich muzeów świata;
11. Obiekty z listy Światowego Dziedzictwa UNESCO w Polsce;
12. Najważniejsze obiekty na liście Światowego Dziedzictwa UNESCO w Europie, Azji, Afryce i Amerykach;

Specjalnościowe

13. Zasady skutecznego zarządzania w instytucjach kultury;
14. Elementy skutecznej promocji dziedzictwa kulturowego;
15. Przykłady dziedzictwa niematerialnego w Polsce i na świecie;
16. Podstawowe zasady skutecznej komunikacji;
17. Międzynarodowe organizacje ochrony i zarządzania dziedzictwem;
18. Pozyskiwanie patronów medialnych dla projektów artystycznych;
19. Kreowanie marki;
20. Sporządzanie ofert sponsorskich;
21. Skuteczna komunikacja w kulturze;
22. Zasady public relations w instytucjach kultury;
23. Dyplomacja kulturalna;
24. Protokół dyplomatyczny i precedencja stanowisk w Polsce;
25. Zasady działalności impresariatów artystycznych.